

# Liczą się lumeny...

O tym, w jaki sposób firma LED-POL umacnia swoją pozycję w branży oświetlenia rozmawiamy z **Dorotą Patora**, prezes zarządu LED-POL Sp. z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.

■ **Firma LED-POL ma już 8 lat. Z niewielkiego przedsiębiorstwa o lokalnym zasięgu stała się jedną z najbardziej dynamicznie rozwijających się firm w swojej branży. Jaka jest Państwa recepta na sukces?**

- Branża oświetlenia LED rozwija się błyskawicznie i wymaga ciągłego doskonalenia produktu w oparciu o coraz bardziej zaawansowaną technologię, dlatego tak ważna jest elastyczność przedsiębiorstwa w połączeniu z dbałością o wysoką jakość.

■ **Dlaczego produkty LED?**

- Ledy to najbardziej energooszczędne i powszechnie już stosowane rozwiązanie w oświetleniu. Nasze produkty LED przyczyniają się zatem do wzrostu oszczędności energii i propagują świadomość ekologiczną.

■ **Jakie zalety posiadają Państwa produkty?**

- Produkty marki ORO zapewniają dzięki bardzo dobrym parametrom technicznym wysoką skuteczność świetlną (nawet 90 lm/W). To liczba lumenów, a nie wat powinna być brana pod uwagę przy zakupie oświetlenia LED. Stąd zgodnie z przepisami unijnymi na opakowaniach muszą być wyeksponowane lumeny, tak, aby konsument nie kierował się tylko poborem prądu jak w tradycyjnych żarówkach, ale zwracał uwagę na W i lm.

■ **W jaki sposób definiują Państwo politykę jakości?**

- Jakość to dla nas podstawa rozwoju oraz sukcesu marki. Dobór odpowiednich komponentów, ciekawe i różnorodne wzornictwo, wysokie parametry techniczne są tak samo istotne, jak prawidłowa obsługa klientów i nawiązywanie długofalowych relacji biznesowych. Nasza polityka jakości to rozwój w oparciu o ciągłą kontrolę, weryfikację i usprawnianie przyjętych



## Oświetlenie LED z najwyższej półki

procesów poprzez wprowadzanie ulepszeń i optymalizację działań.

■ **Jak docieracie Państwo do swoich klientów?**

- Nasze produkty można kupić w wyspecjalizowanych hurtowniach oświetlenia i hurtowniach elektrycznych, gdzie konsument uzyska fachową poradę i wysoki standard obsługi. Dużo uwagi przywiązujemy do udziału w targach branżowych. Oprócz Międzynarodowych Targów Energetycznych „Energetab” w Bielsku-Białej czy targów „Światło” w Warszawie, uczestniczymy także w targach zagranicznych tj. „Amper” w Brnie czy „Interlight” w Moskwie. To zawsze okazja do wymiany doświadczeń, impuls i motywacja do zaprezentowania nowości.

■ **Jak przedstawiają się Państwa najbliższe plany na przyszłość?**

- Już jesienią u naszych partnerów handlowych będzie możliwe kupić nowe i bardzo zaawansowane technologicznie źródła światła LED na gwincie E27 zbliżone do odpowiednika 100 W żarówki tradycyjnej, osiągające 1450 lm przy poborze poniżej 15 W.

■ **A Państwa plany na kolejne lata?**

- Nasz długofalowy cel strategiczny to zbudowanie solidnej pozycji marki ORO nie tylko w Polsce, lecz także za granicą, szczególnie w Czechach i na Słowacji – gdzie w ubiegłym roku powstał oddział firmy.

■ **Życząc wielu sukcesów, dziękuję za rozmowę.**

Agata Paziewska